



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДЕТСКИЙ САД №66**

Кейс 1. Осознанное потребление в детском саду

Тема: «Осознанное потребление – Эко-тренд современности»

Творческий проект: "Вторичная жизнь вещей"

Название команды: «Хранители природы», возраст 5-7 лет, 7
человек

Руководитель: Секерина АД., воспитатель

Название проекта: "Вторичная жизнь вещей"

Цели проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Познакомить детей с понятием «апсайкинг» и его значением для экологии.2. Научить детей перерабатывать и использовать отходы для создания новых изделий.3. Развить творческие способности и навыки работы в команде у дошкольников.4. Способствовать формированию экологических привычек с раннего возраста.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Объяснить детям, что такое «апсайкинг» и почему он важен для нашей планеты.2. Провести мастер-классы по созданию поделок из вторичных материалов.3. Организовать выставку работ, созданных детьми в ходе проекта.4. Вовлечь родителей в процесс обучения, организовав совместные творческие занятия.5. Привить интерес к бережному отношению к природе и правильной утилизации отходов.
	<ol style="list-style-type: none">1. Дети смогут объяснить, что такое «апсайкинг» и зачем он нужен.2. У



Этап 1: Подготовительный

Сбор информации: Подготовить материалы о апсайкинге для объяснения детям. Оформить плакаты с понятиями и примерами.

Подбор материалов: Собрать вторичные материалы для поделок (пластиковые бутылки, картон, упаковки и т.д.).



Этап 2: Введение в тему

Занятие 1: "Что такое апсайкинг?"

В игровой форме объяснить детям концепцию апсайкинга.

Использовать картинки и примеры вещей, которые можно переделать.

Занятие 2: "Зачем мы заботимся о природе?"

Провести беседу о важности бережного отношения к



Этап 3: Практическая часть

Мастер-классы:

- Поделка из носков: Создание игрушек.

Совместные занятия с родителями:

- Провести мастер-классы для родителей и детей, где можно создать что-то вместе.

Этап 4: Заключение

Выставка работ: Организовать выставку поделок, созданных детьми и их родителями. Пригласить других детей и родителей, чтобы показать результаты работы.

Обсуждение итогов:

Поговорить с детьми о том, что они узнали о апсайклинге, какие поделки им больше понравились, и как они могут продолжать использовать вторичные

Работа с родителями

Для родителей были разработаны и подобраны наглядные информационные материалы, с которыми они заранее могли ознакомиться.

Работа с родителями по вопросам экологии и апсайклинга не только обогатит знания и навыки детей, но и укрепит отношения в семьях, создаст более осознанное

Рациональное потребление: что это?

Во всем мире, почти один миллион пластиковых бутылок предаются каждую минуту, и пять триллионов кусков пластика плывут в наших океанах.



Пластик является угрозой для рыболовства, животных и природной среды.





1990 Термин *upcycling* появился в 1990-е годы. К концу 2000-х антиожоговая мода и DIY-культура захватили мир.

2010-2020 годы показали новый популярный тренд: среди Lewis и Pottery Barn, выпускающих переработанные вещи, Саймс Текс и Pinterest постепенно превратились в социальные платформы для покупок. А также в окружающие знания, раскрыты сокровенные и забытые в памяти.

ИСТОРИЯ АПСАЙКЛИНГА

Во время кризиса люди переделывали старую одежду и предметы, потому что не было возможности купить новые. Во время Великой Отечественной войны женщины шили одежду из остатков шерсти, предназначавшейся для изготовления парашютов. Ученые предполагают, что в эпоху было вынужденной мерой и не называемой альбиносом, однако положено начало разработке направления.

СОБИРАТЬ РАЗДЕЛЬНО ОТХОДЫ ЛЕГКО!

контейнеры для сбора вторичных ресурсов на переработку



ИТОВОЙ МЕТАЛЛОЛОМ

Контейнер для сбора
смешанных отходов
на захоронение



гигиеническая бумага и прочие отходы

ак получить
енежное

заграждение
в собранное вторсырье?



— ЖІНОДІЛНИЙ ЦЕНТР —



АЛЕНЬКОЕ УСИЛИЕ КАЖДОГО — БОЛЬШОЙ ОБЩИЙ ЭФФЕКТ



Детско-родительский мастер-класс «Эко – тренд.

Осознанное потребление»

В течение мастер-класса

участники ознакомились с темой проведения по средствам образовательных мультфильмов. После чего происходило обсуждение в форме беседы. Участники составили кластер по теме «Методы переработки: апсайкинг». Чтобы подвести итоги беседы, участники выполнили фишбон, в котором написали причины ухудшения экологии и как их можно



Описание выставки "Вторичная жизнь вещей"
Цель выставки "Вторичная жизнь вещей" заключается в повышении осведомленности о проблемах экологии и значении апайкинга для сохранения окружающей среды. Мы стремимся показать, как можно использовать вторичные материалы, чтобы создавать новые, полезные и красивые вещи, а также развить у участников выставки любовь к творчеству и бережное



Описание выставки "Вторичная жизнь вещей"

На выставке представлены работы как из неорганических отходов (2 аппликации с гречкой, 1 ёлка из макарон), а также из текстильных материалов (8 игрушек из носков и гороха, 1 гном связанный из старой кофты). Также выставка дополнена информационным плакатом, которые дети выполняли совместно с педагогом и

